

# CENERIC (HOLDINGS) LIMITED

## 新嶺域 (集團) 有限公司

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：542)



2016  
環境、社會  
及管治報告

# 環境、社會及管治報告

內容	頁碼
1. 引言	2
2. 致利益相關方的信	2
3. 可持續發展策略	4
4. 環境	4
5. 社會	
5.1 以人為本	7
5.2 科學運營	11
5.3 關懷社區	13
6. 數據表現摘要	14
7. ESG 內容索引	16

## 1. 引言

### 公司簡介

新嶺域(集團)有限公司(「本公司」)自一九八九年十一月於香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：542)。本集團業務發展多元化，包括中國的酒店投資及物業發展。物業發展方面，集團主要從事銷售位於中國中山的優質住宅及商用物業，並將繼續開拓中國內地其他發展項目。於二零一四年四月，本集團成功收購位於中國茂名市的一家具五星級水準之豪華酒店——熹龍國際大酒店。本集團的經營哲學強調誠實正直及優質服務。集團擁有一隊熱誠投入的員工團隊，致力提升企業價值，並為持份者爭取最大回報。

### 關於報告

本報告根據香港股票交易聯交所上市證券條例(「上市規則」)附錄27中的環境、社會及管治(「ESG」)報告規範準備而成。此報告的目的不僅在於與我們利益相關的各方溝通我們的管理方法與表現，還在於綜合地介紹集團針對其依賴的社會和環境所開展的可持續發展活動。

本報告範圍包括香港總部及集團於中國內地的酒店業務，其經營主體為位於茂名市的熹龍國際大酒店。本報告基於新嶺域集團從二零一六年一月一日至十二月三十一日的財政年度，與公司《二零一六年報》相輔相成。

## 2. 致利益相關方的信

致各利益相關方：

很高興能在此向你展示本公司之二零一六年的環境、社會及管治報告。

二零一六年是公司發展與進步的年份。集團紮根香港，於內地主營酒店業務，在可持續發展方面，我們積極配合香港交易所上市規則的規定，在本報告中闡述可持續發展管理方法，瞄準香港總部及中國茂名酒店業務的相關表現，也希望各利益相關方透過此報告，能加深瞭解我們為社會與環境方面所作出的努力，為集團未來的可持續發展提出寶貴意見。

### 意見反饋

您的反饋對改進我們未來的報告有重要價值。如對本報告有任何意見或建議，歡迎電郵至 [info@cenericholdings.com](mailto:info@cenericholdings.com) 與我們聯繫。

## 環境、社會及管治報告

在承擔環境責任的方面，集團致力於通過酒店產業與消費者的緊密聯繫，引領環保的新風尚，積極將理念融入日常運營。在為顧客提供優質服務的同時，降低酒店運營對環境的負面影響。為此，我們嚴格遵守國家相關規範，著力進行節能減排工作，努力降低碳排放，並設立各機制號召員工踴躍參與。

對一家年輕的酒店而言，充滿活力且上進的員工無疑是成功的關鍵。集團深諳員工的寶貴價值，致力為員工創造良好的工作環境，與員工一同進步。同時，我們把職業安全保障放在中心位置，通過多管道監控，成功保證本年度酒店無任何工傷事件。除此之外，我們設立愛心扶助基金並開展各類活動，關懷員工需求，實現員工潛能。

集團努力實現透明、公開、公正的內部管理制度，為發展提供效率輔助。在立足自身發展的同時，我們也不忘感恩之心，回饋社會，組織員工參與社區活動並捐款捐物。隨著集團酒店業務的發展，我們從一而終地堅持誠信正直的經營理念，與我們熱誠投入的員工團隊一起為集團創造輝煌。在集團開展可持續發展的起步階段，我們認真審慎地對待任何疏漏及不足，及時改進，並保持與各利益相關方透明流暢的溝通。我們期待您從始至終的支持！

承董事會命  
行政總裁  
王鉅成

香港，二零一七年六月二十八日

## 3. 可持續發展策略

### 與利益相關方溝通

隨著集團業務的發展，我們愈發認識到自身對於社會及環境的影響，並積極與我們的利益相關方進行溝通。對內，集團與員工的交流融合在日常運作，通過定期會議，確保意見有效交流。對外，我們定期與顧客、供應商及政府部門溝通，並通過網站收集顧客和社區意見，及時給予反饋，持續改善服務。

### 實質性議題

根據各利益相關方的關注情況，集團在瞭解可持續性相關議題涵蓋的方面及影響後，經內部對整體考量面的討論及董事會審批，確定各可持續指標的重要性。鑑於本報告的範圍以酒店運營為主，因此將著重闡述與酒店運營相關方面的績效指標，包括運營產生的能源消耗、酒店的人才管理等。希望這些披露能讓利益相關方及公眾更深入地瞭解公司在創造社會價值及保護環境等方面的表現。

## 4. 環境

本公司致力提高能源使用效益。集團一直嚴格遵守相關的環保法例與法規，同時，鑑於酒店業務具與大量員工和顧客接觸的特點，因而我們亦藉以酒店為平台，向我們的員工和顧客傳達環保意識，並期待引起他們的關注。由於集團的其餘業務均以辦公室運營，所涉及的環境影響相對很少，因此以下著重介紹集團位於茂名之酒店主要環境表現。

---

集團為顧客提供健康優質居住環境的同時，致力提升資源使用效率，減少酒店運營過程的環境足跡。年內，集團除投入大量資源進行節能技術改造外，亦成立節能小組，建立節能管理制度，提升員工參與度，共同推動節約能源。

---

有效利用能源向來為運營酒店的重要議題。集團致力為顧客提供健康優質居住環境的同時，致力提升資源使用效率，減少酒店運營過程的環境足跡。我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》和《廣東省節約能源條例》，符合《廣東省賓館和商場能耗限額(試行)》要求。年內並無因違反法規而遭受重大罰款及非金錢制裁。



## 推動節能改造

集團亦投入大量資源進行節能技術改造。根據當地政府節能監察中心報告顯示，酒店單位建築面積綜合能耗為16.9千克標準煤每年(kgce/m<sup>2</sup>·a)，遠低於標準的35千克(kgce/m<sup>2</sup>·a)。年內，我們按照省市電機能效提升的相關要求，對酒店內電機進行能效升級改造，採用節能變頻技術提升能源效益。此外，我們開展「空調+熱水」節能工程，通過多方面設備更換升級，提升能源利用率。其中，我們採用太陽能熱水供應系統，同時亦採用熱回收系統回收洗衣熱抽風，將熱風轉化為熱水作空氣能熱水器補水之用。而空氣能熱水器由於熱轉換產生的冷風則用於供應電梯機房、井道及橋箱，減少相應位置空調的電力消耗。

在空調節能方面，我們落實執行大型冷水機組能效監控優化方案，包括為空調冷凍泵加裝變頻器，實現運行過程中電流降低近六成，能耗亦同步下降。此外，我們對員工廚房燃氣設備進行節能工程改造，在中廚蒸櫃增加蒸汽機，使每台蒸櫃每小時節約天然氣4立方米。我們亦進行了常規的節能改造，包括採用節能照明燈具替換舊式燈具，消防步梯加裝人體感應開關等。在上述措施下，集團酒店業務年內共消耗電能425萬千瓦時，天然氣129,500立方米，能源效益得到顯著的提高。未來，我們亦將再接再厲，將節能工作繼續融入恆常的酒店運營之中。

### 節能小組

為推動節約能源和提升員工參與度，集團成立節能小組，負責建立節能管理制度，包括設置節能降耗的獎懲方案。方案以去年同期的能源使用情況為基準，綜合考慮實際費用及費用佔比兩方面因素，進行每月統計，對節約能源的部門及同事給予實質的經濟獎勵。

另外，為配上述方案的實施，我們加強了能源消費統計、整理和分析工作，對酒店內不同部門的能源費用進行分錶統計，全面掌握酒店內能源消耗的情況。

同時，我們為員工提供節能培訓，組織各類節能技術培訓班，讓員工清楚瞭解各項節能舉措，將節能理念融入其工作職責之中。此方案實行後，得到全體同事的努力配合，各部門都基本達到節能指標。

除關注能源消耗外，集團亦十分重視水資源的循環利用。我們將酒店泳池更換水用於院內花草灌溉、水池景觀用水、洗車場地板清潔及沖廁等，此舉每年節約3,000多立方米市政水的消耗。在此措施下，我們年內的水資源消耗量為84,500噸。

資源類型	單位	二零一六年
電力(內地)	度/千瓦時	4,250,000
電力(香港)	度/千瓦時	53,395
天然氣	立方米	129,500
市政水	噸	84,500

### 減低排放

集團落實減少排放的工作，嚴格遵守酒店運營相關排放法規條例，包括《飲食業油煙排放標準》、《污水綜合排放標準》等。年內，並無出現因違規排放而引致的處罰。

集團經營過程中產生的廢棄物大部分均來自酒店業務，因而我們在酒店運營過程中進行重重把關，控制其排放符合相關法例法規要求。整體而言，酒店基本無廢氣污染物的生產設備。餐飲部產生的油煙採用連水煙罩處理後向高空排放，滿足相關排放要求。另外，根據《廣東省企業(單位)二氧化碳排放信息報告指南(2014版)》的核算要求，我們對酒店業務的溫室氣體排放量進行核算，年內溫室氣體範圍一及範圍二的排放總量合共2,994噸。

排放範圍	單位	二零一六年
範圍 I	噸/二氧化碳當量	283
範圍 II	噸/二氧化碳當量	2,711

在固體廢棄物處理方面，我們委託合規的廢物收集商處理酒店每日產生的廚餘，而其他可回收垃圾亦交由相關回收機構進行回收處理。在努力推進回收工作下，我們年內只產生不可回收的廢棄物共12噸，並均委託合規收集商進行收集和衛生堆填處理。

展望未來一年，集團將進一步落實相關環保策略，降低自身廢棄物排放量和能源消耗量，努力建設節能環保型酒店，並將節能環保理念帶給每一位員工及顧客，共同推動綠色環保工作。

## 5. 社會

### 5.1 以人為本

集團的酒店業務對聘用、解僱、招聘、晉升有一套系統全面的管理方案。我們堅持公平招聘原則，聘用標準將以應聘者的教育程度、語言能力、相關工作經歷及工作態度為基礎，不涉及任何歧視性要求。在新員工入職時，會進行入職員工身份信息核查，杜絕錄用年齡低於16歲的童工。我們與全體員工均簽訂符合相關法例要求的勞動合同，共同履行合同責任。

---

我們相信員工是集團最寶貴的資源，因此我們一直秉承以人為本的經營理念，為員工提供良好的工作環境、福利待遇以及向上發展的平台。

---

我們遵守《中華人民共和國勞動法》為員工安排工作時間和公眾假期。公司遵照考勤制度，保證員工每週至少一休，當因特殊情況導致員工積假，無法正常規律休息時，勞資主管將對部門負責人提出建議，要求安排休假，防止任何強迫勞動的事件發生。此外，我們為員工提供具競爭力的福利待遇，酒店按時支付薪金，並按照規範為值夜班的員工提供額外補償。除基本薪酬及獎金外，我們在節假日時會為員工發放節日禮金，以及在《員工手冊》內記錄的各種內部福利。

#### 愛心扶助基金

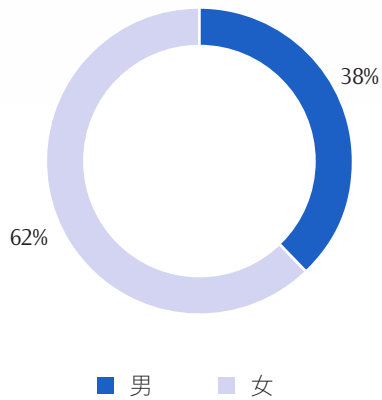
公司成立的愛心扶助基金，該基金是全體員工組成的內部互助性的愛心基金組織，在會員發生突發事件、重危疾病、經濟困難時，給予一定補充性的經濟資助，以緩解員工的暫時困難，增強企業的凝聚力，增強員工的團隊精神。自基金成立至今，員工參與比例超過六成。年內，我們為嘉許酒店優秀員工，由集團出資，特意組織優秀員工參加旅遊活動，增強員工對酒店的歸屬感。



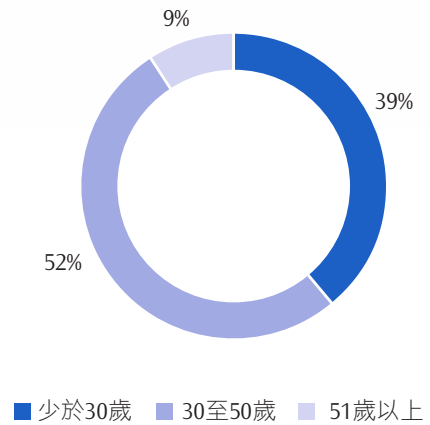
截至二零一六年十二月三十一日，集團香港總部員工共26人，男女比例為8：5，其中20位屬公司管理層。16位員工處於30–50歲年齡段，9位屬50歲以上。逾75%員工擁大學及以上學歷。年內集團香港總部離職率為12.54%。

而集團酒店業務則委託第三方酒店管理公司經營及管理，其於集團酒店內管理的員工共420名，其中男性員工160人，女性員工260人，男女比例為8：13。另外，集團酒店業務對年輕人才具有良好吸引力，約四成員工小於30歲。我們亦優化崗位分配制度，集團酒店業務內有約三成員工屬管理人員，在此制度下年內並無管理人員流失，而普通前線員工的季度平均流失率為14%，屬行業正常水平。

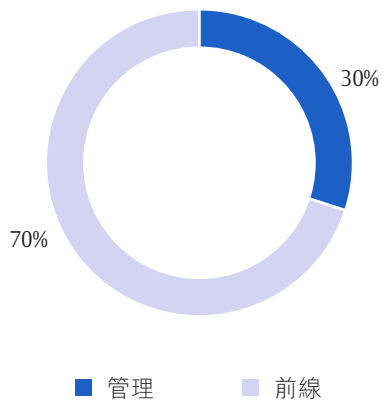
### 酒店員工性別分佈



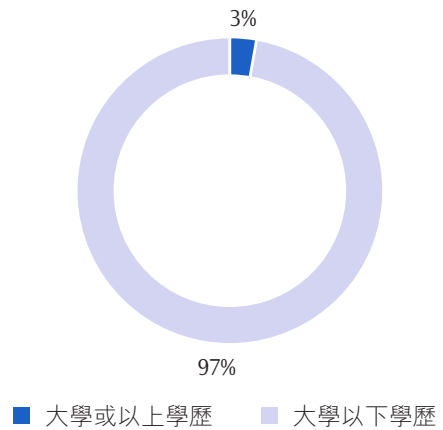
### 酒店員工年齡分佈



### 酒店員工職位分佈



### 酒店員工學歷分佈



### 反貪腐政策

廉潔的企業氛圍是集團能夠落實科學運營管理的必要條件。集團向來嚴厲反對貪腐及一切其他損害公司利益的行為，並在《員工手冊》中詳細列明各類違紀的定義、後果及處理方式，以警示員工，規範管理。酒店在本年度內無一例貪腐案件發生。

### 安全工作環境

公司致力為員工提供安全工作環境。由於香港總部業務均屬辦公室運營，職業安全健康風險較低，年內亦無出現因工受傷。對於酒店業務，公司免費為員工提供勞動保障用品，並設置完善條例規範使用。對於公傷處理，公司設置完備的處理程序，優先處理員工傷情，公司先行墊付醫療費用。同時，各部門遵守問責制度，當事部門在工商發生後的12小時內需形成工傷報告，查明工傷原因，追究相關人士責任，並進一步完善相關管理制度。

為配合相關安全制度措施的落實，我們對員工進行定期安全教育培訓。於新員工入職時，不僅在派發的《員工手冊》中詳細列明安全守則和緊急事故的處理方法，並組織新員工參與消防安全培訓(理論及實操)以及設備設施的安全使用培訓課。在平日運營過程中，各部門班前班後會上均對員工進行技能安全操作培訓，而經營淡季時亦適當安排安全回爐培訓，確保員工時刻熟悉並謹記安全操作規範。同時，我們亦對員工每年開展一次科普健康知識講座，提高員工對健康生活方式的認知。截至二零一六年九月三十日，共1,940人次參與安全培訓，參訓比例達到100%。在嚴格的制度管理與持續的安全培訓下，酒店於年內無任何工傷事件發生。

### 發展與培訓

人才培養對酒店的長期發展不可或缺。集團重視員工個人能力的發展，確立完善的培訓制度，積極為各級員工提供有針對性的培訓。在新員工入職時，集團組織全體新員工參加為期兩日的入職培訓。公司為使新員工盡快適應工作，設置迎新大使，以師帶徒的方式讓新人迅速適應環境。在職階段，我們為員工定期安排在職培訓，由主管、經理或部門經理舉辦員工職責及技能培訓；同時亦置全員課堂培訓，組織所有部門的員工在酒店內學習酒店常規過程。同時為使員工更全面發展，我們亦派遣員工到其他分部、部門或酒店進行交叉培訓，以便他們學習在本職崗位上難以學到的技能和知識。在適當時，管理層亦派遣部分員工到有關教育學院和機構接受培訓，為員工實現自我增值。

通過開展完善的入職和在職培訓，從各方面對酒店員工進行職業技能的加強。年內，我們每季度平均員工參訓比例達46%以上，人均技能培訓時數近2.5小時。同時，為借鑒行內優秀酒店管理經驗，我們於內年亦安排高層管理人員前往青島進行參觀進修學習，進一步提升酒店管理水平。在本年六月，集團酒店業務舉行第二屆員工崗位技能比賽。各部門挑選其業務精英參賽，進行了客房整理、電氣維修、前台接待、餐飲服務、保安工作等項目比賽。參賽員工均在比賽中表現出色，展現酒店業務高水準的服務水平。通過是次比賽，樹立了各部門的學習榜樣。員工因比賽相互交流學習，促進員工共同進步，增強團隊凝聚力。



## 5.2 科學運營

### 產品責任

為保證顧客健康，我們要求全體員工必須憑健康證上崗，並為員工報銷辦證費用。在確保顧客餐飲健康方面，酒店嚴格遵守廣東省餐飲服務行業規範要求、《廣東省食品安全條例》，以及《食品添加劑使用公示》的要求，記錄各菜餚的添加劑使用量及來源，嚴格控制添加劑量。通過在食品問題上嚴格把關，我們獲得省餐飲服務食品示範單位與省食品安全A級稱號的榮譽。而在酒店衛生方面，我們採購專業衛生清潔工具，分場所、分時間、按批次、以及根據人流量及天氣情況等進行衛生清潔工作。為保證酒店室內的空氣質量，我們採用定時通風系統定時更換室內空氣。年內，我們亦對客房浴室更換防霉玻璃膠，避免經常出現發霉發黑現象，最大程度地降低住客的健康風險。通過堅持嚴格的衛生標準，我們亦獲得公共場所衛生A級單位稱號。

### 顧客第一

保障顧客的安全是我們的第一要務。我們對酒店實時安全監督，做好對員工防火、防盜、防破壞、防自然災害的「四防」安全教育，落實各項安全保衛責任制，制定消防安全應急預案及安保工作應急預案，統領、指導、協助各部門崗位做好安全防範工作。我們亦配合公安機關開展對案件的偵破工作，協助公安部門打擊違法犯罪活動，確保酒店各場所安全穩定，防範違法犯罪、打架鬥毆等惡性事件的發生。我們為酒店配備閉路電子監控牆，監控室由專職人員全天候值班。

在消防方面，我們亦配備先進的消防監控報警系統及語音廣播系統，若出現險情能及時通知消防部門及組織顧客有序疏散。而我們亦做好防範工作，成立酒店消防安全小組和義務消防隊，消防監控中心全天安排專職消防監控員值班，確保消防安全方面的快速反應能力。

保障客戶隱私亦是我們的重要責任。集團酒店業務設有《公司保密條例》，成立保密稽核小組，由酒店總經理任組長，財務總監擔任副組長，領導公司保密工作；人事行政負責人任日常理事，負責保密工作的日常監督和執行；而各部門第一負責人為該部門保密工作責任人。我們對需要保密內容按密級進行劃分，區分相應的責任部門，設置保密措施及保密內容的使用程序。一切關於顧客的信息均被列為保密內容，包括客人的消費資訊、身份資訊、行蹤等資訊，均由保密小組嚴格監控，防止外洩。另一方面，我們嚴格保密酒店餐飲的菜式及菜譜資料，努力維護酒店競爭力。

我們十分注重顧客的體驗，建立賓客滿意度調查制度，收集顧客意見，積極改進服務質量。對待顧客投訴，我們要求現場最高管理人員處理，必要時由酒店總經理親自處理。在堅守服務品質和與顧客建立良好溝通的前提下，我們於年內沒有接獲關於酒店服務方面的重大投訴，酒店服務得到廣大顧客的認可。

### 供應鏈管理

酒店業務的經營需要進行大量定期的採購工作，確保採購產品的質量是我們保障酒店服務品質的前提。集團酒店業務共有13間本市大宗原料供應商，4間外市大宗原料供應商。大部分食材供應商均為本地供應商，通過本地採購能一方面降低運輸過程對食材的影響，另一方面能加強對供應商及運輸過程的質量監控，降低食品安全風險。

同時，酒店建立《宗原料供應商名冊》，核實供應商的工商營業執照及其他認證的期限，對供應商的營業資格、資質等進行嚴格控制。在建立新採購或更新採購項目是，我們通過對比價格與質量綜合決定聘用情況，並定時收集餐飲部和顧客的信息反饋，決定是否作出合適調整。

## 5.3 關懷社區

集團積極參與社區建設，鼓勵員工參與公益活動。為相應當地醫療機構用血所需，組織員工參加無償獻血活動，對參與員工發放每人50元營養費補助。二零一六年期間共有11人次參與無償獻血活動。同時，集團十分重視與本地高校合作，為相關專業學生提供參觀實踐平台。本年六月，酒店迎接廣東石油化工學院相關專業學生到店參觀，向學生介紹酒店的經營管理概況，傳授餐飲服務、客房整理等實踐經驗。同學們在參觀過程認真記錄，積極與酒店員工交流，促進本地產業與高校的良性交流。





6. 數據表現摘要

		單位	二零一六
環境	資源總消耗量		
	電	度／千瓦時	4,303,395
	燃氣	立方米	129,500
	市政水	噸	84,500
	污染排放物		
	廢棄物		
	非危害廢棄物	噸	12
	溫室氣體排放量及強度 <sup>1</sup>		
	總排放量	噸二氧化碳當量	2,994
	範圍一	噸二氧化碳當量	283
範圍二	噸二氧化碳當量	2,711	
供應商	供應商分佈		
	茂名市		13
	其他市		4
社會	公益投入	百元人民幣	5.5

<sup>1</sup> 溫室氣體排放量包括內地酒店業務

	單位	二零一六
僱員現狀		
員工總人數		
員工區域分佈		
	茂名	420
	香港	26
	總計	449
員工年齡分佈		
	<30	165
	30-50	233
	>51	48
員工性別分佈		
	男性	176
	女性	270
員工學歷分佈		
	大學或以上學歷	31
	大學以下學歷	415
員工職位分佈		
	管理人員	147
	前線人員	299
員工流失率		
	茂名	14%
	香港	12.5%
員工培訓績效		
	參訓員工百分比	46%
	人均培訓時數	2.5
安全與職業健康類教育		
	培訓總人次	1,940
	培訓總時數	4,768
	員工參與安全培訓比例	100%

## 7. ESG 內容索引

關鍵績效指標 (KPI)	港交所 ESG 報告指南要求	頁碼／備註
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1</b>		
<b>排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境，P.4
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	公司業務無產生顯著排放物
KPI A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境，P.4
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	公司業務無有害廢棄物產生
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境，P.7
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境，P.6
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境，P.7
<b>層面 A2</b>		
<b>資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境，P.5
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境，P.6
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境，P.6
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境，P.5
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境，P.6
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用

## 環境、社會及管治報告

關鍵績效指標 (KPI)	港交所 ESG 報告指南要求	頁碼／備註
<b>層面 A3</b>		
<b>環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	公司業務無產生重大環境或資源影響
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	不適用
<b>B. 社會</b>		
<b>層面 B1</b>		
<b>僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，P.7
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	以人為本，P.8
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	以人為本，P.8
<b>層面 B2</b>		
<b>健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，P.9
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	於2016無報告案例
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	於2016無工傷事件
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本，P.9
<b>層面 B3</b>		
<b>發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	以人為本，P.10
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	以人為本，P.10
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	以人為本，P.10

關鍵績效指標 (KPI)	港交所 ESG 報告指南要求	頁碼／備註
<b>層面 B4</b>		
<b>勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，P.7
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本，P.7
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本，P.7
<b>層面 B5</b>		
<b>供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	科學運營，P.12
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	科學運營，P.12
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	科學運營，P.12
<b>層面 B6</b>		
<b>產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	科學運營，P.11
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	科學運營，P.12
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	不適用
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	科學運營，P.12

## 環境、社會及管治報告

關鍵績效指標(KPI)	港交所 ESG 報告指南要求	頁碼／備註
<b>層面 B7</b>		
<b>反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，P.10
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於報告期間無相關案例
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	以人為本，P.10
<b>層面 B8</b>		
<b>社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關懷社區，P.13
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	關懷社區，P.13
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關懷社區，P.13